

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «НОЧИ МУЗЕЕВ» 2017

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифты, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночь музеев» 2017.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь музеев»	3
Монохромные версии	6
Охранное поле логотипа	8
Недопустимое использование	9
Размещение логотипа на фоне	11
Цветовое решение	12
Шрифты	13
Фирменная иллюстрация	15
Рекламные материалы Афиши	18
Социальные сети	22

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночи музеев» отображает современный и живой облик молодых и прогрессивных людей, стремящихся даже в ночные часы вести активную культурную жизнь в неспящем городе.

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в некоторых случаях — названия и года). В логотипе присутствует элемент — месяц, визуально отсылающий к темному времени суток, что еще раз раскрывает его суть и формирует понимание тематики мероприятия.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в данном руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

Версии логотипа (ОСНОВНЫЕ) на светлом фоне

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

Версии логотипа (ОСНОВНЫЕ) на темном фоне

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

Версии логотипа на светлом фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ
2017**

**НОЧЬ МУЗЕЕВ
2017**

Версии логотипа на темном фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ
2017**

**НОЧЬ МУЗЕЕВ
2017**

Монохромные версии
логотипов

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

Монохромные инверсионные версии
логотипов

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

Монохромные версии
логотипов

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ
2017**

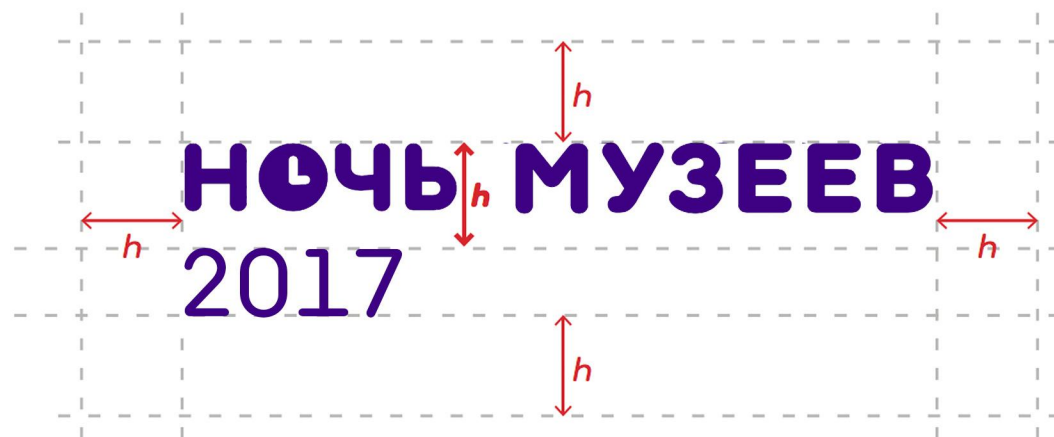
**НОЧЬ МУЗЕЕВ
2017**

Монохромные инверсионные версии
логотипов

**НОЧЬ
МУЗЕЕВ
2017**

**НОЧЬ МУЗЕЕВ
2017**

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



- ☆ Вокруг логотипа обязательно должно оставаться пространство, свободное от каких-либо других текстовых или изобразительных элементов.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



НОЧЬ
МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я иду в музей!'. A red diagonal line is drawn over the entire graphic. The letters in the logo have a white outline, which is an incorrect modification.

Недопустимо добавлять обводку к элементам логотипа



НОЧЬ
МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я иду в музей!'. A red diagonal line is drawn over the entire graphic. The letters are stretched horizontally, which is an incorrect modification.

Недопустимо менять пропорции логотипа



НОЧЬ
МУЗЕЕВ

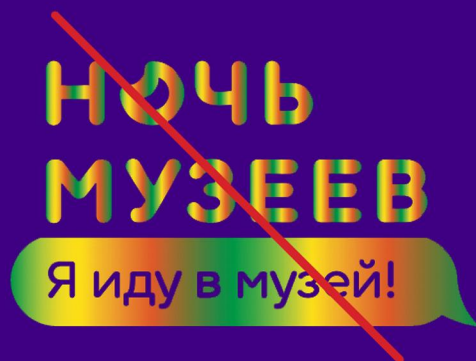
Я иду в музей!

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Я иду в музей!'. A red diagonal line is drawn over the entire graphic. The letters are in a different font than the original, which is an incorrect modification.

Недопустимо изменять шрифт, используемый в логотипе

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

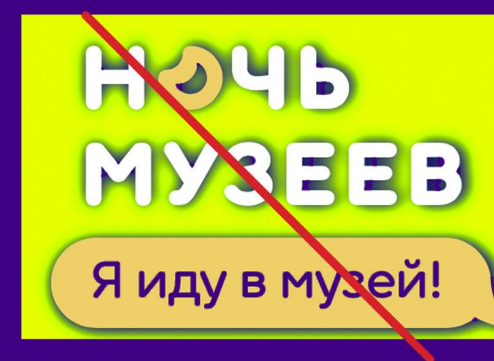
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо изменять угол отдельных элементов



Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

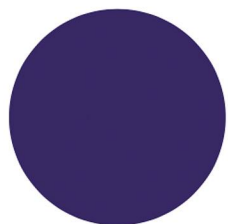
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



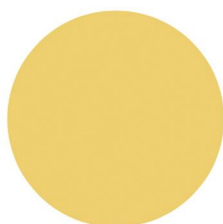
ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь музеев» есть несколько фирменных цветов, два из них являются основными, остальные — дополнительными. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении web-ресурсов.

Основные цвета

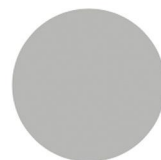


CMYK 90/100/10/10
RGB 63/0/131
HEX #3F0083

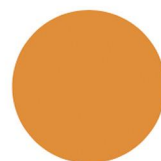


CMYK 5/15/67/0
RGB 243/212/111
HEX #F3D46F

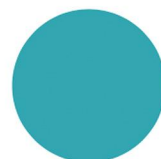
Дополнительные цвета



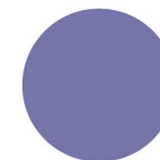
CMYK 25/20/20/0
RGB 188/190/192
HEX #BCBEC0



CMYK 5/45/90/0
RGB 235/149/50
HEX #EB9532



CMYK 75/10/20/0
RGB 28/175/194
HEX #1CAFC2



CMYK 55/50/0/0
RGB 126/127/188
HEX #7E7FBC



CMYK 10/85/50/0
RGB 221/71/97
HEX #DD4761



CMYK 75/0/100/0
RGB 59/180/74
HEX #3BB44A

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Black

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

PT Sans Caption Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № ***

PT Sans Caption Bold

ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

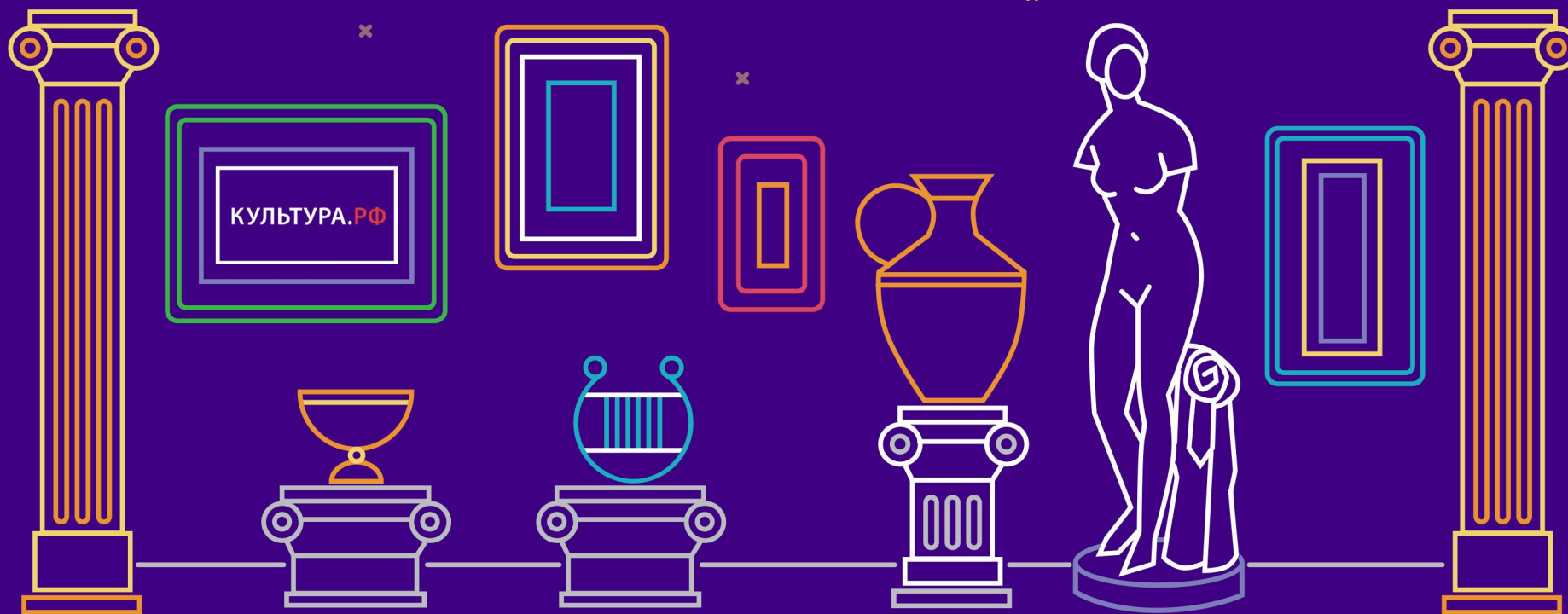
Фирменную иллюстрацию следует использовать на фиолетовом фоне (HEX #3F0083). Каждый элемент имеет определенную толщину линии и цвет, которые не могут быть изменены.



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

НОЧЬ МУЗЕЕВ

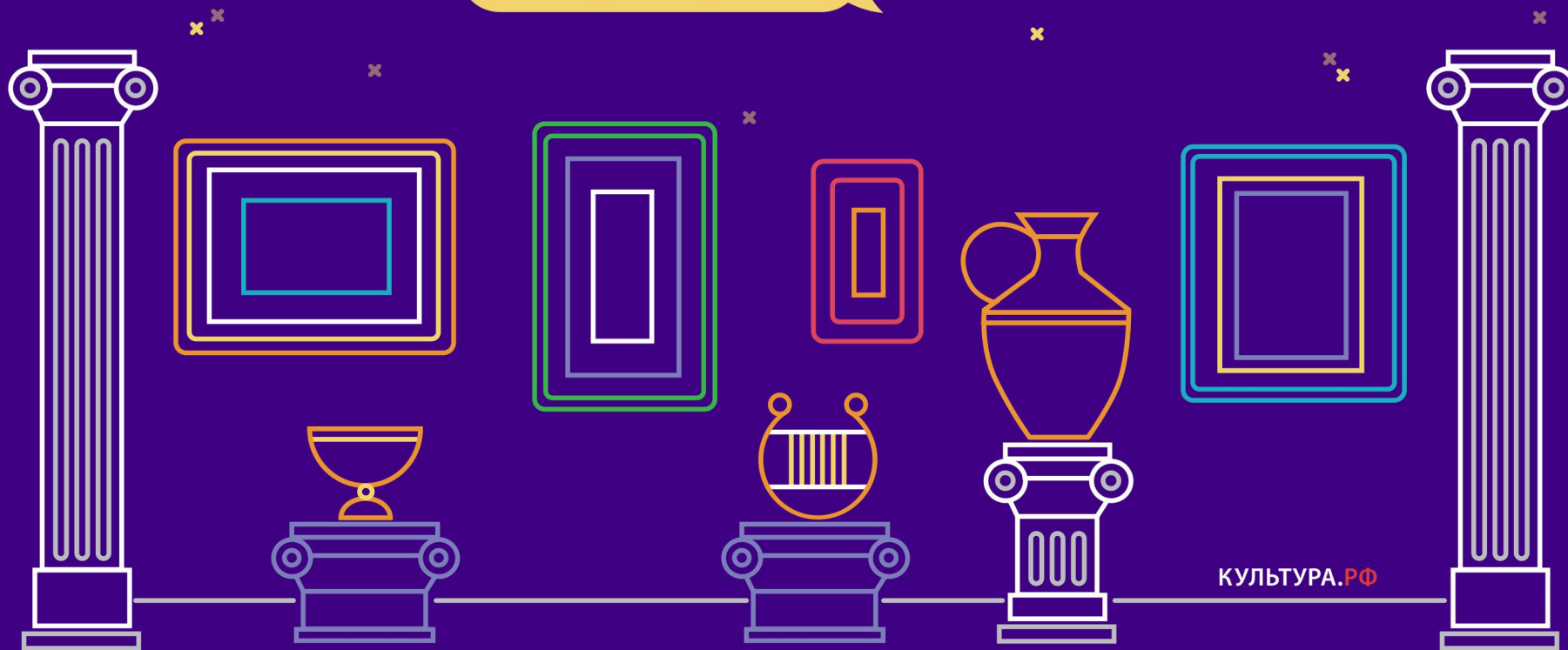
Я иду в музей!



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

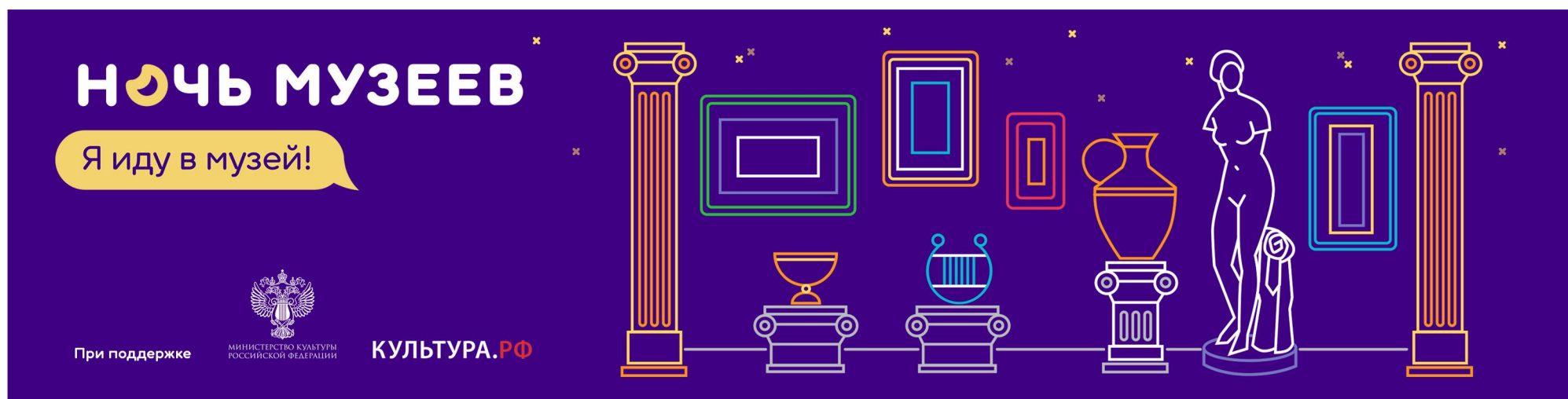


КУЛЬТУРА.РФ

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Библионочи» 2017, помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официального сайта Министерства культуры РФ (<http://mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php>) и портала «Культура.РФ» (<http://www.culture.ru/about/>)



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



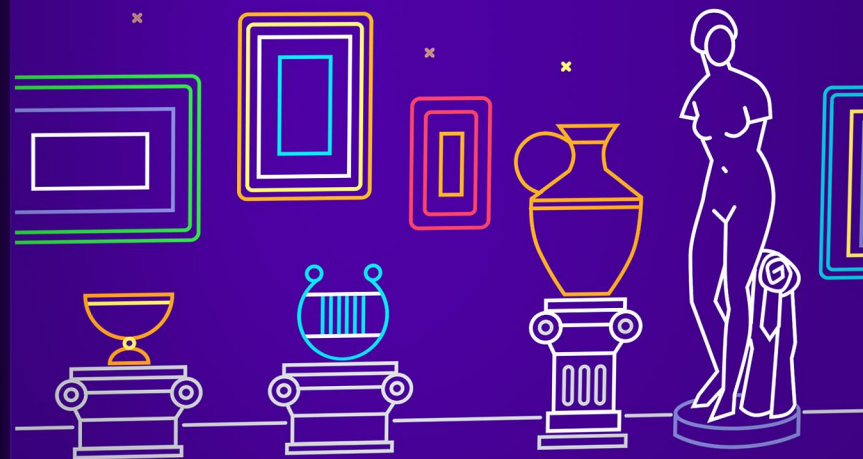
Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия

АФИШИ

20 мая
2017

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

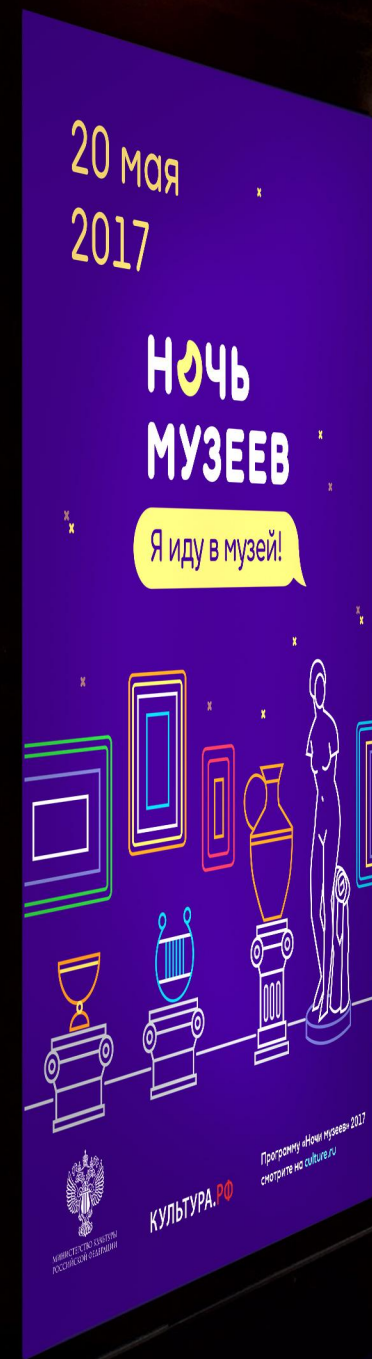
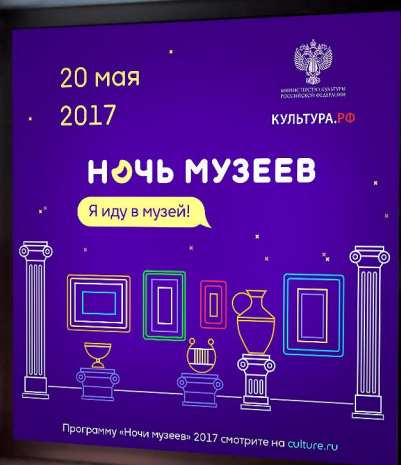


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев» 2017
смотрите на culture.ru

АФИШИ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Широкое освещение событий «Ночи музеев» в социальных сетях позволит повысить интерес аудитории к проводимым мероприятиям.

В печатных материалах (флаеры, афиши, брошюры) рекомендуется размещать логотип социальной сети и соответствующий адрес:

vk.com/cultrf

ok.ru/cultrf

facebook.com/cultrf

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса культура.рф

 — vk.com/cultrf

 — ok.ru/cultrf

 — facebook.com/cultrf

 — Instagram.com/cultrf

НОЧЬ МУЗЕЕВ

Я иду в музей!

20 мая
2017



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев» 2017
смотрите на culture.ru

 vk.com/cultrf
 ok.ru/cultrf

 facebook.com/cultrf
 instagram.com/cultrf