

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «НОЧИ МУЗЕЕВ» И «НОЧИ ИСТОРИИ» 2016

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифт, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночь музеев» и «Ночь истории» 2016.

# СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь музеев»	3
Логотип «Ночь истории»	8
Монохромные версии	10
Охранное поле логотипа	13
Недопустимое использование	14
Размещение логотипа на фоне	16
Цветовое решение	17
Шрифт	18
Фирменная иллюстрация	19
Рекламные материалы	21
Афиши	26
Социальные сети	28

# ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночи музеев» 2016 г. отображает в себе современный и живой облик молодых и прогрессивных людей, стремящихся даже в ночные часы вести активную культурную жизнь в неспящем городе.

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в редких случаях — названия и года). В логотипе присутствует элемент — месяц, визуально отсылающий к темному времени суток, что еще раз раскрывает его суть и формирует понимание тематики мероприятия.

В логотипе «Ночи истории» используется графическая метафора стрелочных часов, символизирующих неумолимое движение времени, а соответственно — и ход истории.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в данном руководстве.

Вертикальная версия логотипа  
на светлом фоне

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

Вертикальная (ОСНОВНАЯ) версия  
логотипа на темном фоне

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

Горизонтальная версия логотипа  
на светлом фоне

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

📄 NightOfMuseums\_2016\_logo\_colour.eps

Горизонтальная (ОСНОВНАЯ) версия  
логотипа на темном фоне

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

Вертикальная версия логотипа на светлом фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ  
2016**

© NightOfMuseums\_2016\_logo\_date\_colour.eps

Вертикальная версия логотипа на темном фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ  
2016**

Горизонтальная версия логотипа на светлом фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2016**

© NightOfMuseums\_2016\_logo\_date\_colour.eps

Горизонтальная версия логотипа на темном фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2016**

Вертикальная версия логотипа на светлом фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ**  
**ИСТОРИИ**  
**2016**

© NightOfHistory\_2016\_logo\_date\_colour.eps

Вертикальная версия логотипа на темном фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ**  
**ИСТОРИИ**  
**2016**

Горизонтальная версия логотипа на светлом фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ ИСТОРИИ**  
**2016**

© NightOfHistory\_2016\_logo\_date\_colour.eps

Горизонтальная версия логотипа на темном фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ ИСТОРИИ**  
**2016**

Вертикальная монохромная  
версия логотипа

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ  
2016**

🌐 NightOfMuseums\_2016\_logo\_BW.eps

Вертикальная монохромная инверсионная  
версия логотипа

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ  
2016**

Горизонтальная монохромная  
версия логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2016**

🌐 NightOfMuseums\_2016\_logo\_BW.eps

Горизонтальная монохромная инверсионная  
версия логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Я иду в музей!

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2016**

Вертикальная и горизонтальная  
монохромные версии логотипа

**НОЧЬ ИСТОРИИ**  
2016

**НОЧЬ**  
**ИСТОРИИ**  
2016

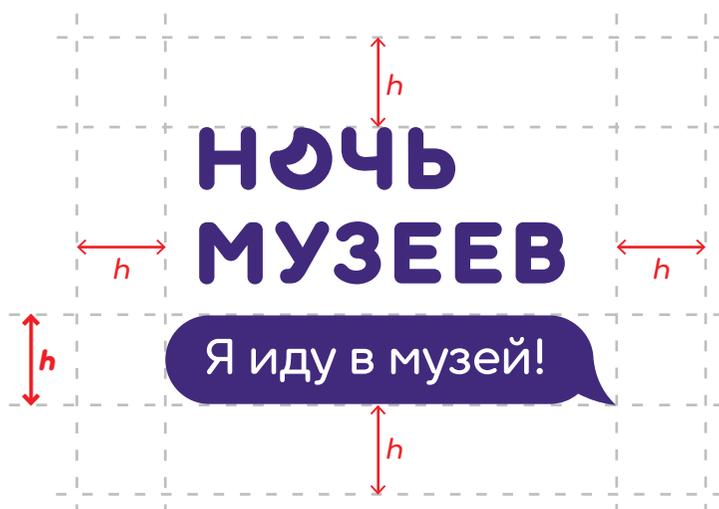
🌀 NightOfHistory\_2016\_logo\_date\_BW.eps

Вертикальная и горизонтальная инверсионные  
монохромные версии логотипа

**НОЧЬ ИСТОРИИ**  
2016

**НОЧЬ**  
**ИСТОРИИ**  
2016

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



☆ Вокруг логотипа обязательно должно оставаться пространство, свободное от каких-либо других текстовых или изобразительных элементов.

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо добавлять обводку к элементам логотипа



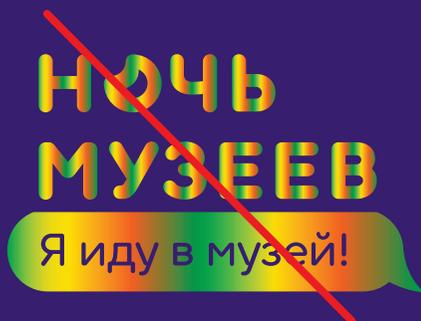
Недопустимо менять пропорции логотипа



Недопустимо изменять шрифт, используемый в логотипе

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

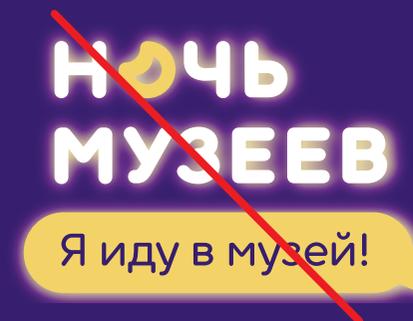
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа



Недопустимо изменять угол отдельных элементов



Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

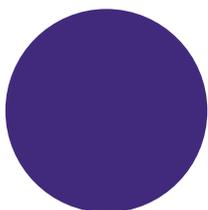
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



# ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь музеев» и «Ночь истории» есть несколько фирменных цветов, два из них являются основными, остальные — дополнительными. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении web-ресурсов.

## Основные цвета



CMYK 90/100/10/10  
RGB 63/0/131  
HEX #3F0083



CMYK 5/15/67/0  
RGB 243/212/111  
HEX #F3D46F

## Дополнительные цвета



CMYK 25/20/20/0  
RGB 188/190/192  
HEX #BCBEC0



CMYK 5/45/90/0  
RGB 235/149/50  
HEX #EB9532



CMYK 75/10/20/0  
RGB 28/175/194  
HEX #1CAFC2



CMYK 55/50/0/0  
RGB 126/127/188  
HEX #7E7FBC



CMYK 10/85/50/0  
RGB 221/71/97  
HEX #DD4761



CMYK 75/0/100/0  
RGB 59/180/74  
HEX #3BB44A

# ШРИФТ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания одной шрифтовой гарнитур — Ultima Pro.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

Ultima Pro Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

Ultima Pro Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

Ultima Pro Black

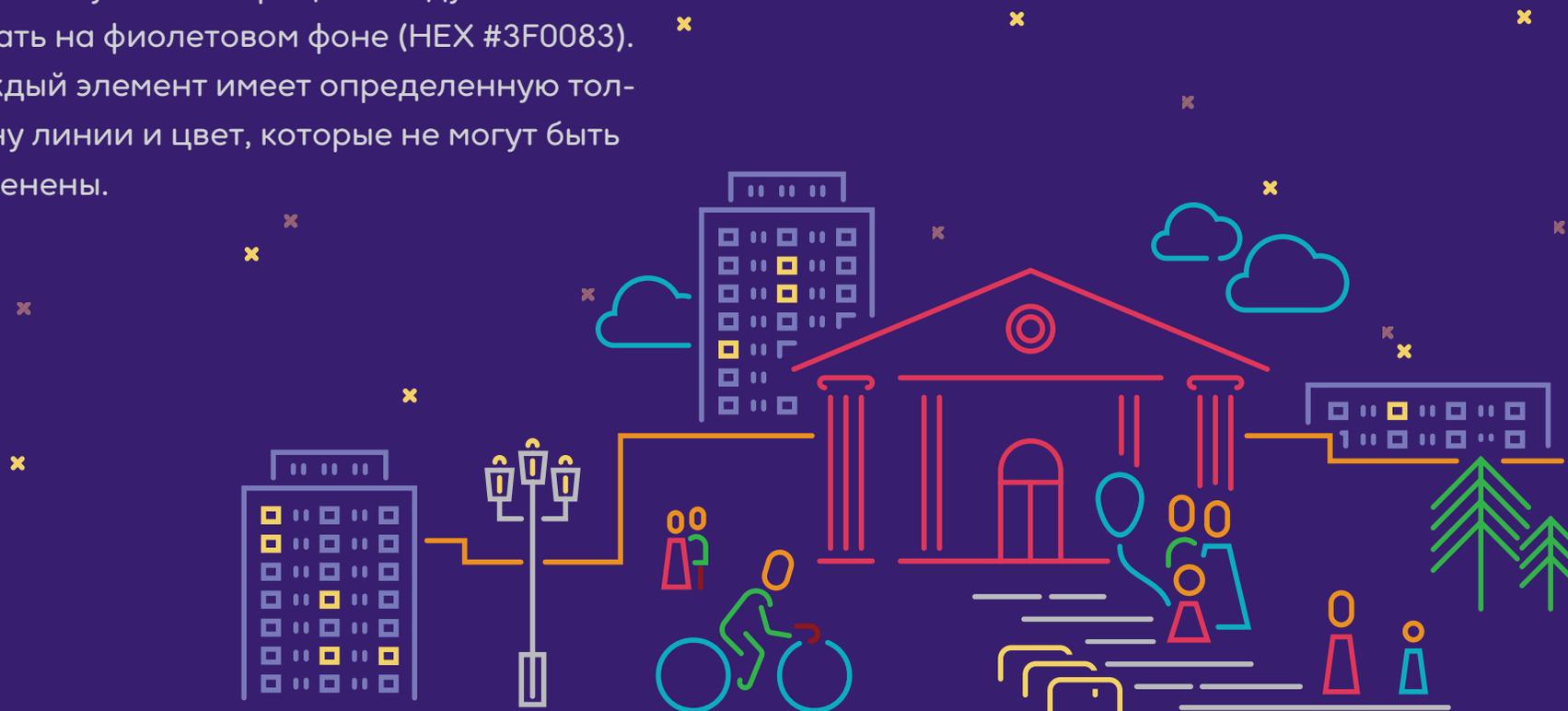
# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Контурные рисунки дополняют базовые элементы фирменного стиля и украшают печатные материалы. Цельная композиция используется как иллюстрация, отдельные ее элементы могут служить виньетками на текстовых страницах, элементами оформления web-ресурсов, мотивами для паттернов и сувенирной продукции.

Начальный комплект иллюстраций можно дополнять другими изображениями, выполненными в этом же стиле. Важные качества фирменных иллюстраций — простота, минимальность деталей, тонкие линии.

# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Фирменную иллюстрацию следует использовать на фиолетовом фоне (HEX #3F0083). Каждый элемент имеет определенную толщину линии и цвет, которые не могут быть изменены.



# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Ночи музеев» и «Ночи истории» 2016, помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официального сайта Министерства Культуры РФ — <http://mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php>



НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия

📎 NightOfMuseums\_2016\_layout.eps

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Варианты значков



НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

🌐 NightOfMuseums\_2016\_pin-stickers.eps

23

# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Варианты значков



НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

 NightOfMuseums\_2016\_pin-stickers.eps

# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Варианты наклеек

(релевантны все фирменные цвета)



# АФИШИ

Я иду в музей!

21-22 мая  
2016



**НОЧЬ  
МУЗЕЕВ**



КУЛЬТУРА.РФ

**НОЧЬ ИСТОРИИ  
2016**

Программу Ночи музеев 2016  
смотрите на [культура.рф](http://культура.рф)

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

**НОЧЬ МУЗЕЕВ** 21-22 мая 2016

**НОЧЬ ИСТОРИИ** 2016

Программа Ночи музеев 2016 смотрите на [культура.рф](http://культура.рф)

Я иду в музей!

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

21-22 мая 2016

**НОЧЬ ИСТОРИИ** 2016

Программа Ночи музеев 2016 смотрите на [культура.рф](http://культура.рф)

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2016

НОЧЬ ИСТОРИИ 2016

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Широкое освещение событий «Ночи музеев» и «Ночи истории» в социальных сетях позволит повысить интерес аудитории к проводимым мероприятиям.

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса [культура.рф](http://культура.рф)

Вконтакте — [vk.com/cultrf](http://vk.com/cultrf)

Одноклассники — [ok.ru/cultrf](http://ok.ru/cultrf)

Фейсбук — [facebook.com/cultrf](http://facebook.com/cultrf)

Инстаграм — [Instagram.com/cultrf](http://Instagram.com/cultrf)

В печатных материалах (флаеры, афиши, брошюры) рекомендуется размещать логотип социальной сети и соответствующий адрес:

 [vk.com/cultrf](http://vk.com/cultrf)

 [ok.ru/cultrf](http://ok.ru/cultrf)

 [facebook.com/cultrf](http://facebook.com/cultrf)

НОЧЬ  
МУЗЕЕВ

21-22 мая  
2016



КУЛЬТУРА.РФ

Программу Ночи музеев 2016  
смотрите на [культура.рф](http://культура.рф)

НОЧЬ ИСТОРИИ

